

第三方物流：现代企业新方向

第三方物流已成为企业现代物流模式，第三方物流水平代表着本国物流发展进程。在全国经济快速发展新形势下，发展以第三方物流为特征的现代物流服务既是推动我国经济质量升级的一条重要渠道，也是我国传统运输物流企业转型的必然要求。

中国石油长期以来在计划经济的模式下形成了内部物流配送模式，这种模式受制于“大而全、小而全”的体制瓶颈，难以在服务水平和管理层次上得到提升。近年来，随着物流业的迅猛发展和现代管理制度在国有企业改革中的不断推行，第三方物流的理念和模式逐渐在中国石油内部得到认可，并已经朝着这个方向发展：专业化的石油运输公司对中国石油内部物流资源进行整合进而形成在全国范围内物流配送网络。

自上世纪 90 年代中期，第三方物流伴随现代物流理念传入我国以来已经有了长足发展，并呈现出较为明显的特征。

第一，总体规模偏小，发展潜力较大。严格意义上的第三方物流有效需求不足的局面短时期难以明显改观。然而在全球经济一体化影响下，我国已经成为第三方物流发展最迅速的国家之一。据有关分析，预计 2011 年中国第三方物流市场年均复合增长率将达到 27% 另外，社会物流外包比例不断上升。运输业务委托第三方占企业业务 67%，这都为我国第三方物流发展创造了良好条件。

第二，需求的不平衡性较强。不同企业间的物流理念以及物流需求层次差异性很大，先进与传统物流模式并存。我国日趋成为全球制造业中心，分销业产生高端的物流需求，第三方物流需求主要集中在外资领域，这些企业物流外包水平高，自主性较强，对第三方物流服务需求迫切、要求高。从这个层面看，我国物流业是与国际接轨的。从另一方面来看，我国物流社会化、专业化程度依然较低。

经过多年发展，我国物流走向了理性、有序的发展轨道，政府、产学研等物流各界的沟通不断加强，现代物流业发展不断改善。

建立符合市场经济和现代企业管理要求物流体系，对中国石油有着十分重要的意义，石油行业是产业链密集、完整的行业，各产业链之间的联系都依赖物流配送，没有科学、现代化的物流体系就难以实现建设具有国际竞争力的综合能源公司的目标。

第三方物流是物流业现代化的标志之一，它代表了企业现代化的趋势，也是现代企业发展的新方向，我们应该携手推动。