

2008 年物流服务商卖力更要卖巧

中国是“世界工厂”早已是不争的事实，这也使得配套的运输及物流行业如雨后春笋，在过去数年的年增长率达到双位数字，预计今年的发展速度将有增无减。近日物流服务供应商——世能达物流指出，业界不能就此便认为 2008 年可一蹴而就，物流服务供应商不单要卖力，同时也要卖巧才能全面掌握中国市场涌现的机遇。

世能达物流中国有限公司董事总经理马丁·温切尔表示：“回顾 2007 年，物流供应商面临重大的成本压力。2008 年物流服务商们将继续面对不断攀升的油价、员工工资和行政开支等问题，因此很难对托运人做出更多的价格让步。服务供应商需要进一步优化其运营和业务模式来维持其盈利水平。”

据中国社会科学院最新发布经济预测，我国 2007 年国内生产总值（GDP）的增幅将达 11.6%，连续 5 年取得双位数字的增幅。与此同时，作为衡量通货膨胀水平的重要指标消费者物价指数（CPI）在最近数月也持续飙升，2007 年 10 月更达到了十年最高值 6.5%，2008 年初，世界原油价格也突破 100 美元。

马丁·温切尔表示：“上述的市场驱动因素将促使托运人及物流服务供应商重新检讨其技术、人员配置以及工作流程，寻求有效途径来提高供应链的成本效益。”他举了一个例子来演绎流程改进如何能协助提高现有架构的效率：“一个亟待加强的方面是增加供应链节点处的处理速度，减少装卸节点的等待时间便能够节省大量的时间和资源。”

客户要求对供应链运营的实时数据了如指掌，而且能随时可用，有鉴于此，物流行业将自然采用范围更广泛的技术以作对应，其中一个例子是 RFID。此外，由于客户自身的规模越来越庞大，他们将采用功能全面的 ERP 系统（企业资源规划系统）或者其它相关技术，因此第三方物流服务供应商也要作出相应的部署，采用与之兼容的 WMS 和 TMS 系统，以便更好的与客户系统整合，马丁·温切尔补充说道。

统计数据显示，我国现有超过 20000 家物流服务供应商，市场规模达到人民币 20000 亿元。近年在中国市场，几乎所有物流服务的客户行业都有很大增长，而这一趋势将在 2008 年持续。马丁·温切尔特别指出制造业，尤其是汽车制造业将会成为领头羊。依据行业界估计，今年中国的汽车销售总数将达到 900 万辆，而预计到 2008 年将增加至 1000 万辆。

至于发展蓬勃的快速消费品及零售业，马丁·温切尔表示此等行业在 2008 年将进一步从大城市及沿海地区扩展至其它区域，几乎所有世能达物流的快速消费品及零售业客户都要求该公司在华中、华北及华南地区提供物流服务。由此可见，物流服务供应商在 2008 年需要检讨其支持网络的覆盖面。

就地域市场而言，马丁·温切尔指出珠江三角洲和长江三角洲地区将会继续引领物流行业的增长，但他预计华北及华中地区也将有可观的发展。他表示：“公司的许多客户在珠江三角洲和长江三角洲以外地区的业务增